



# CONVOCATORIA

para ingreso al curso:

**Gestiona tu proyecto cultural. Gestión cultural y artística en el área de música.**

**Imparte: Miguel Francisco Sánchez Quezada**

**Mayo - Septiembre 2017**

**La Facultad de Música a través del departamento de Educación Continua, convoca al público interesado en participar en el curso:**

✓ ***Gestiona tu proyecto cultural. Gestión cultural y artística en el área de música.***

## **Dirigido a:**

Músicos y estudiantes de música, promotores, productores y funcionarios de instituciones culturales, artistas independientes, estudiantes de diversas artes y humanidades, editores, escritores, compañías artísticas, y público en general interesado en el área de arte y cultura.

## **Características:**

Actividad: Curso.

Imparte: Miguel Francisco Sánchez Quezada.

Días: viernes y sábado.

Duración total del curso: 4 módulos que comprenden 60 horas totales. Módulo 1: 10 horas; módulo 2: 10 horas; módulo 3: 20 horas; módulo 4: 20 horas.

Duración de cada sesión y horario: 2 horas por sesión, viernes de 19:00 a 21:00 horas y sábado de 11:00 a 13:00 horas.

Número de sesiones: 32.

Tipo: Presencial.

Cupo: 20 participantes máximo.

Lugar: viernes A-21 y sábado A-10 de la Facultad de Música.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE MÚSICA**  
**PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA**



Fecha de inicio: 5 de mayo de 2017.

Fecha de término: 9 de septiembre de 2017.

Módulos: Módulo 1: mayo: 5, 6, 12 y 13; junio 2. Módulo 2: junio 3, 9, 10, 16 y 17. Módulo 3: junio 23, 24 y 30; julio 1, 28, 29; agosto 4, 5, 11 y 12. Módulo 4: agosto 18, 19, 25, y 26; septiembre 1, 2, 8 y 9.

Documento que se expide: Constancia.

**Costo por curso completo:**

Comunidad Facultad de Música, UNAM: \$4,000.00 (CUATRO MIL PESOS 00/100M.N.).

Comunidad UNAM: \$4,750.00 (CUATRO MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS 00/100M.N.).

Público general: \$6,200.00 (SEIS MIL DOSCIENTOS PESOS 00/100M.N.).

**Costo por curso módulo:**

Comunidad Facultad de Música, UNAM: \$1,500.00 (MIL QUINIENTOS PESOS 00/100M.N.).

Comunidad UNAM: \$1,750.00 (MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS 00/100M.N.).

Público general: \$2,300.00 (DOS MIL TRESCIENTOS PESOS 00/100M.N.).

**Formas de Pago:**

En ventanilla de la caja de la FaM en efectivo, tarjeta de débito o crédito.

Pago en banco, solicitando la referencia en el Departamento de Educación Continua.

**En esta oferta educativa NO aplican las becas o exenciones de pago.**

**Horario de atención en la oficina del departamento de Educación Continua y Caja de la FaM:**

De 10:00 a 14:30 y de 17:30 a 19:30 hrs. De lunes a viernes.

**Ficha técnica:**

<b>CURSO</b>	<b>Gestiona tu proyecto cultural. Gestión cultural y artística en el área de música.</b>
<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	Proporcionar herramientas teóricas y estimular habilidades creativas y competentes para la evaluación, planeación, desarrollo, ejecución y consecución de proyectos artísticos y culturales.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE MÚSICA**  
**PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA**



<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer y analizar las políticas culturales que se desarrollan dinámicamente en el área de su qué hacer artístico (se orienta fundamentalmente a la música).</li> <li>2. Elaborar, organizar y evaluar planes, programas y proyectos culturales de manera objetiva, atendiendo viabilidad, realidad, temporalidad, rentabilidad.</li> <li>3. Aprender a elaborar un proyecto cultural, en sus diversas fases, su desarrollo y la evaluación del mismo.</li> <li>4. Identificar los públicos culturales y los medios de comunicación requeridos para difundir proyectos.</li> <li>5. Gestionar los recursos humanos, materiales y económicos que permitan la realización de proyectos culturales.</li> <li>6. Analizar y aplicar las particularidades de gestión de los principales sectores de intervención cultural: patrimonio, artes escénicas, música (especialmente), artes plásticas y audiovisuales y fomento de la lectura. Utilizar en los proyectos culturales la cooperación como estrategia clave para mejorar los métodos y técnicas de gestión y de la realidad cultural que se vive en México.</li> </ol>
<b>LOGROS ESPERADOS:</b>	<p>Los participantes, mediante el conocimiento teórico proporcionado en el curso, lograrán gestionar un proyecto cultural.</p>
<b>CONTENIDOS:</b>	<p>El curso se impartirá en 4 módulos temáticos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptualización             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Presentar un panorama general del quehacer en la gestión cultural.</li> <li>1.2. Observar la labor del gestor cultural ante los cambios actuales de la política cultural en México.</li> <li>1.3. Conocer los distintos actores que intervienen en el proceso de gestión cultural.</li> <li>1.4. Visualizar la creación cultural como producto y a sus creadores como empresa cultural.</li> </ol> </li> <li>2. Planeación y proyección             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Proporcionar elementos técnicos para la evaluación de proyectos culturales y artísticos: viabilidad, dificultades, presupuestos, financiamiento, categorización de tipos y ramos de los proyectos culturales, aspectos interdisciplinarios (en las áreas administrativas, jurídicas, fiscales, por mencionar algunas).</li> <li>2.2. Entender la importancia de la correcta prospección de los proyectos culturales para su correcta orientación.</li> <li>2.3. Conocer de manera general los espacios a dónde se dirige el proyecto cultural. Estudios de público y estudios de mercado para las empresas cul-</li> </ol> </li> </ol>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE MÚSICA**  
**PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA**



	<p>turales; análisis y elaboración de indicadores de evaluación y control de calidad en iniciativas culturales; análisis de viabilidad.</p> <p>3. Desarrollo</p> <p>3.1. Elaborar un proyecto cultural</p> <p>3.2. Manejar los elementos que integran el desarrollo y diseño del proyecto cultural.</p> <p>3.3. Desarrollar habilidades competentes en el manejo de distintas herramientas para realizar la presentación de un proyecto: la carpeta cultural y artística (dossier), video, audio, fotografía, el diseño de arte gráfico.</p> <p>3.4. Entender la importancia de la preproducción de los proyectos culturales.</p> <p>4. Ejecución</p> <p>4.1. Proporcionar elementos de marketing cultural y el manejo artístico y de imagen del producto cultural.</p> <p>4.2. Entender los elementos de logística cultural.</p> <p>4.3. Diseñar una campaña de promoción y difusión del un proyecto cultural, con el manejo de los medios.</p> <p>4.4. Realizar y producir un proyecto cultural</p>
<b>CUPO:</b>	Máximo: 20 participantes.
<b>DURACIÓN TOTAL:</b>	60 horas.

**Currículum del ponente:**

**Miguel Francisco Sánchez Quezada**

Gestión, management, producción, consultoría, dirección, investigación, organización, docencia en el área artística y cultural.

Realizó estudios de licenciatura en filosofía en la Universidad Nacional Autónoma de México, de piano y dirección de orquesta en la Escuela Superior de Música del Instituto Nacional de Bellas Artes. En 1984 inicio actividades laborales y profesionales en diversas áreas culturales, académicas y docentes, medios de comunicación y empresas en el área de producción artística y cultural. A partir del 2000 es un profesional independiente en el área de gestión y producción cultural y ha dirigido la empresa Sonus et Tempus, SC, con la que ha desarrollado diversos proyectos culturales.

Correo de contacto:

**edu.continua.enm@gmail.com**

Jefe del departamento de Educación Continua

Alfredo Nieves Molina.

**Ciudad de México, febrero de 2017.**

**“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”**

[http://www.fam.unam.mx/campus/educ\\_continua.php#demoTab2](http://www.fam.unam.mx/campus/educ_continua.php#demoTab2)