



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## FACULTAD DE MÚSICA

### INICIACIÓN ARTÍSTICA Y EDUCACIÓN CONTINUA

# CONVOCATORIA

para ingresar al Curso en Línea

## PRINCIPIOS DE DISEÑO PARA EL DÍA A DÍA

IMPARTIDO POR: DIOELA PAULINA CORTÉS SALINAS

### INFORMACIÓN GENERAL

<b>Modalidad:</b>	En Línea
<b>Duración:</b>	5 sesiones de 4 horas (20 horas)
<b>Horarios:</b>	Viernes de 17:00 a 21:00 h
<b>Fecha de inicio:</b>	6 de junio de 2025
<b>Fecha de término:</b>	4 de julio de 2025
<b>Cupo:</b>	8 a 20 estudiantes
<b>Costos:</b>	<b>Miembros de la Comunidad FaM:</b> \$ 1,150.00 (mil ciento cincuenta pesos 00/100 M.N.) <b>Miembros de la Comunidad UNAM:</b> \$ 1,300.00 (mil trescientos pesos 00/100 M.N.) <b>Público en general:</b> \$ 1,400.00 (mil cuatrocientos cincuenta pesos 00/100 M.N.)



## DIRIGIDO A

Personas interesadas en conocer los principios básicos del diseño gráfico, tanto en su teoría como en su aplicación práctica. Se recomienda contar con conocimientos básicos de computación e Internet.

## PRESENTACIÓN

El Programa de Educación Continua de la Facultad de Música ofrece el **Curso de Principios de diseño para el día a día** con el fin de acercar al diseño gráfico, disciplina fundamental en la comunicación visual y presente en múltiples ámbitos profesionales y laborales, a los distintos públicos de la FaM. Actualmente, su conocimiento no se limita solo a diseñadoras y diseñadores profesionales, sino que se ha convertido en una herramienta clave para cualquier persona que necesite transmitir mensajes de manera efectiva, ya sea en medios digitales o impresos.

El diseño gráfico adquiere relevancia al ser una competencia transversal aplicable en áreas como la mercadotecnia, la comunicación, y el emprendimiento. La capacidad de estructurar información visualmente de manera clara y atractiva es una ventaja competitiva en el ámbito laboral, permitiendo mejorar la presentación de proyectos, la creación de materiales promocionales y la identidad de marcas personales o empresariales.

Enviar un correo a [educacion.continua@fam.unam.mx](mailto:educacion.continua@fam.unam.mx) enunciando: nombre completo, número de contacto, la actividad a la que desea inscribirse y

- a) Si es Público General, enviar su identificación oficial, o;
- b) En caso de pertenecer a la Comunidad FaM, Comunidad UNAM o Ex-UNAM deberá **enviar escaneada la credencial vigente** que lo avale como tal.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Realizar el proceso de pago conforme a lo que se le indique en respuesta a su correo electrónico.

**Las inscripciones estarán abiertas desde la publicación de la presente convocatoria hasta el lunes 6 de junio de 2025, sujeto a cupo.**



**En esta oferta educativa NO aplican las becas o exenciones de pago a excepción de las establecidas por los contratos colectivos de trabajo del STUNAM y AAPAUNAM.**

### Principios de diseño para el día a día

#### OBJETIVO GENERAL

Brindar a los participantes los conocimientos fundamentales sobre los principios del diseño gráfico y su aplicación en entornos laborales, permitiéndoles desarrollar materiales visuales efectivos y funcionales para mejorar la comunicación en diversos contextos profesionales.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprender los principios básicos del diseño gráfico, incluyendo composición, color, tipografía y jerarquía visual.
2. Desarrollar habilidades prácticas en el uso de herramientas digitales para la creación de materiales gráficos (ej. Canva).
3. Aplicar el diseño gráfico en entornos laborales, optimizando la presentación de documentos, presentaciones y materiales promocionales.
4. Elaborar piezas gráficas funcionales y atractivas, utilizando principios de diseño para mejorar la legibilidad, la organización de la información y el impacto visual.

## PROGRAMA

#### LOGROS ESPECÍFICOS

Al finalizar la actividad académica, los participantes habrán logrado:

1. Aplicar los principios básicos del diseño gráfico en la creación de materiales visuales atractivos y funcionales.
2. Desarrollar una identidad visual coherente para un producto o servicio, utilizando elementos como tipografía, color y composición de manera estratégica.
3. Diseñar y estructurar una campaña para redes sociales, adaptando los materiales gráficos a diferentes formatos digitales (post, stories, banners, etc.).
4. Utilizar herramientas de diseño digital para elaborar piezas gráficas profesionales sin necesidad de conocimientos avanzados en software especializado.
5. Optimizar la comunicación visual en entornos laborales, mejorando la presentación de información para distintos públicos.



## CONTENIDOS

### I. Teoría del Diseño Gráfico: Principios Fundamentales

Conceptos básicos del diseño gráfico.  
Composición y jerarquía visual.  
Uso del espacio y balance en el diseño.

### II. Tipografía

Tipos de fuentes y sus características.  
Uso adecuado de la tipografía en diseño gráfico.  
Combinación de fuentes y legibilidad.

### III. Tendencias del Diseño

Estilos y corrientes actuales en diseño gráfico.  
Aplicaciones en redes sociales y branding.  
Adaptación de tendencias a distintos proyectos.

### IV. Color en el Diseño

Introducción al sistema hexadecimal.  
Creación y selección de paletas de colores.  
Psicología del color y su impacto en la comunicación visual.

### V. Bancos de Imágenes

Uso de imágenes libres de derechos y recursos gráficos.  
Uso de imágenes creadas por inteligencia artificial  
Plataformas recomendadas para obtener imágenes de calidad.  
Edición básica de imágenes para mejorar su integración en diseños.

### VI. Diseño en Canva

Introducción a la plataforma y sus herramientas.  
Creación de materiales gráficos para redes sociales.  
Optimización de diseños para distintos formatos y dispositivos.

## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

Los estudiantes deben contar con:

1. Una computadora o dispositivo compatible que permita acceder a las clases virtuales y utilizar las plataformas de diseño gráfico.
2. Tener conexión a Internet estable, necesaria para participar en las clases en línea, acceder a materiales digitales y trabajar en los ejercicios prácticos.
3. Tener acceso a herramientas de diseño digital, como Canva.



## IMPORTANTE

La Coordinación de Educación Continua se reserva el derecho de abrir y/o cancelar grupos con base en el cupo mínimo necesario para la impartición de la actividad.

Como participante del Programa de Educación Continua deberá asumir la responsabilidad de disponer del tiempo para acudir puntualmente a las clases y cubrir como mínimo el 90% de asistencia, así como **dedicar una hora diaria para el estudio en casa de las tareas asignadas en el curso.**

Al finalizar esta actividad, cada participante recibirá su **Constancia de Asistencia**, siempre y cuando cubra con los requerimientos que el docente indique para su aprobación. Dicha constancia será enviada al correo electrónico otorgado en el Formato de Registro en un periodo de 20 a 30 días hábiles a partir del día siguiente del término de cada actividad.

## PONENTES

### Dioela Paulina Cortés Salinas

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia EGEL y Maestra en Comunicación con mención honorífica por la Universidad Iberoamericana.

Con más de 10 años de experiencia como profesora de cátedra en diseño y fotografía, ha sido ponente en eventos de la industria y ha recibido el premio "Dejando Huella" por su labor educativa. Se especializa en el análisis y la enseñanza del diseño gráfico, la composición fotográfica y la creación de marcas.

Además de ello, se desempeña como diseñadora senior en una agencia de marketing digital. Su enfoque se basa en la técnica, la sensibilidad y la creatividad en todos sus proyectos.



## INFORMES

55 5604 9673



55 5604 0868

55 5604 1006

extensión 126



[educacion.continua@fam.unam.mx](mailto:educacion.continua@fam.unam.mx)



[/EducacionContinuaFaMUNAM](#)



[/educontinua\\_fam](#)



[/EducacionContinuaFaMUNAM](#)



[/PECFaM](#)



+52 55 8307 0819 (Solo mensajes)

**Ciudad de México, mayo 2025,  
“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”**