



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE MÚSICA

INICIACIÓN ARTÍSTICA Y EDUCACIÓN CONTINUA

CONVOCATORIA

para ingresar al Curso en Línea

CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL Y HERRAMIENTAS DE MONETIZACIÓN: GUÍA PARA MÚSICOS

IMPARTIDO POR: **MAYRA ALEJANDRA DÍAZ GALLARDO**

INFORMACIÓN GENERAL

Modalidad:	En Línea
Duración:	5 sesiones de 4 horas (20 horas)
Horarios:	Sábados de 9:00 a 13:00 h
Fecha de inicio:	9 de agosto de 2025
Fecha de término:	6 de septiembre de 2025
Cupo:	8 a 20 estudiantes
Costos:	Miembros de la Comunidad FaM: \$ 1,150.00 (mil ciento cincuenta pesos 00/100 M.N.) Miembros de la Comunidad UNAM: \$ 1,300.00 (mil trescientos pesos 00/100 M.N.) Público en general: \$ 1,400.00 (mil cuatrocientos pesos 00/100 M.N.)



DIRIGIDO A

Músicos, compositores que deseen expandir su conocimiento en redes sociales para ofrecer sus servicios profesionales.

PRESENTACIÓN

El Programa de Educación Continua de la Facultad de Música ofrece el **Curso de Creación de Contenido Digital y Herramientas de Monetización: Guía para Músicos** con el fin de proporcionar conocimientos básicos en creación de contenido y monetización digital, permitiéndoles optimizar su presencia en línea, atraer audiencia y generar ingresos a través de plataformas digitales.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Enviar un correo a educacion.continua@fam.unam.mx enunciando: nombre completo, número de contacto, la actividad a la que desea inscribirse y

- a) Si es Público General, enviar su identificación oficial, o;
- b) En caso de pertenecer a la Comunidad FaM, Comunidad UNAM o Ex-UNAM deberá **enviar escaneada la credencial vigente** que lo avale como tal.

Realizar el proceso de pago conforme a lo que se le indique en respuesta a su correo electrónico.

Las inscripciones estarán abiertas desde la publicación de la presente convocatoria hasta el miércoles 30 de julio de 2025, sujeto a cupo.

En esta oferta educativa NO aplican las becas o exenciones de pago a excepción de las establecidas por los contratos colectivos de trabajo del STUNAM y AAPAUNAM.



PROGRAMA

Creación de Contenido Digital y Herramientas de Monetización: Guía para Músicos

OBJETIVO GENERAL	Brindar a los músicos herramientas básicas para la creación de contenido digital y estrategias de monetización en redes sociales y plataformas digitales.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instruir sobre el uso estratégico de redes sociales para promocionarse 2. Explicar modelos de monetización digital 3. Desarrollar habilidades en marketing de contenidos
LOGROS ESPECÍFICOS	Que los participantes desarrollen y ejecuten una estrategia digital básica para su carrera.
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la creación de contenidos 2.0 2. Marketing de Contenidos 3. Plataformas digitales: características y oportunidades. 4. Estrategias de engagement y crecimiento en redes sociales. 5. Monetización 6. Planificación y organización del contenido para maximizar impacto con Inteligencia Artificial (IA).
REQUERIMIENTOS TÉCNICOS	Los estudiantes deben contar con: Computadora con conexión a internet estable y cuenta en plataformas de redes sociales.

IMPORTANTE

La Coordinación de Educación Continua se reserva el derecho de abrir y/o cancelar grupos con base en el cupo mínimo necesario para la impartición de la actividad.

Como participante del Programa de Educación Continua deberá asumir la responsabilidad de disponer del tiempo para acudir puntualmente a las clases y cubrir como mínimo el 90% de asistencia, así como **dedicar una hora diaria para el estudio en casa de las tareas asignadas en el curso.**

Al finalizar esta actividad, cada participante recibirá su **Constancia de Asistencia**, siempre y cuando cubra con los requerimientos que el docente indique para su aprobación. Dicha constancia será enviada al correo electrónico otorgado en el Formato de Registro en un periodo de 20 a 30 días hábiles a partir del día siguiente del término de cada actividad.



PONENTES

Mayra Alejandra Díaz Gallardo

Mayra Díaz es experta en marketing digital, creación de contenido y el uso de inteligencia artificial para estrategias digitales. Ha trabajado como estratega digital para The Walt Disney Company, Harvard Business Review América Latina y CANACINTRA, donde también fue Vicepresidenta Nacional de Marketing Digital.

En los últimos tres años, ha sido Directora de Cuentas en una agencia en Chicago, liderando campañas digitales y aplicando IA para la optimización de contenido y crecimiento de marca.

Además, es fundadora de The Social Jammers, donde impulsa emprendedores sociales a través de estrategias digitales. Ha sido conferencista, mentora y juez en eventos como TEDx, Talent Land y la Semana Nacional del Emprendedor. En 2017, ONU Mujeres reconoció su labor como vocera, y en 2019 creó Casa Jammer, un espacio colaborativo en CDMX para emprendedores.

INFORMES

55 5604 9673



55 5604 0868

55 5604 1006

extensión 126



educacion.continua@fam.unam.mx



/EducacionContinuaFaMUNAM



/educontinua_fam



/EducacionContinuaFaMUNAM



/PECFaM



+52 55 8307 0819 (Solo mensajes)

**Ciudad de México, marzo 2025,
“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”**