



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE MÚSICA

INICIACIÓN ARTÍSTICA Y EDUCACIÓN CONTINUA

CONVOCATORIA

para ingresar al Curso en Línea

IMAGEN Y PERSONAL BRANDING

INFORMACIÓN GENERAL

Modalidad:	En Línea
Duración:	8 sesiones de 3 horas (24 horas)
Horarios:	Miércoles de 18:00 a 21:00 h
Fecha de inicio:	20 de agosto de 2025
Fecha de término:	8 de octubre de 2025
Cupo:	10 a 20 estudiantes
Costos:	Miembros de la Comunidad FaM: \$ 1,176.00 (un mil ciento setenta y seis pesos 00/100 M.N) Miembros de la Comunidad UNAM: \$ 1,428.00 (un mil cuatrocientos veintiocho pesos 00/100 M.N) Público en general: \$ 1,680.00 (un mil seiscientos ochenta pesos 00/100 M.N)

DIRIGIDO A

- Músicos que desean fortalecer su imagen y marca personal para destacar en el ámbito profesional. Está orientado a intérpretes, compositores, directores, docentes y gestores culturales que busquen proyectar una identidad coherente y estratégica en su entorno.



- Profesionales, estudiantes o egresados de música con interés en potenciar su presencia pública.
- Personas con disposición para reflexionar sobre su identidad y estrategia de imagen.
- Interesados en mejorar su comunicación y conexión con su audiencia.

PRESENTACIÓN

El Programa de Educación Continua de la Facultad de Música ofrece el **Curso de Imagen y Personal Branding** con el fin de acercar al estudiantado, alumnado y al público general, conocimientos y herramientas prácticas para que los músicos construyan una imagen sólida y coherente con su esencia y objetivos profesionales. A través de estrategias de personal branding, se explorará la importancia de la identidad, la comunicación persuasiva y la confianza en la proyección pública, facilitando así su posicionamiento en la industria musical.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Enviar un correo a educacion.continua@fam.unam.mx enunciando: nombre completo, número de contacto, la actividad a la que desea inscribirse y

- a) Si es Público General, enviar su identificación oficial, o;
- b) En caso de pertenecer a la Comunidad FaM, Comunidad UNAM o Ex-UNAM deberá **enviar escaneada la credencial vigente** que lo avale como tal.

Realizar el proceso de pago conforme a lo que se le indique en respuesta a su correo electrónico.

Las inscripciones estarán abiertas desde la publicación de la presente convocatoria hasta el viernes 15 de agosto de 2025, sujeto a cupo.

En esta oferta educativa NO aplican las becas o exenciones de pago a excepción de las establecidas por los contratos colectivos de trabajo del STUNAM y AAPAUNAM.



PROGRAMA

Imagen y Personal Branding	
OBJETIVO GENERAL	Obtener conocimientos y herramientas prácticas para lograr y fortalecer una imagen destacada en el ámbito personal y profesional, construyendo una identidad coherente y alineada con los objetivos individuales.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1. Comprender el concepto de branding personal y su importancia en la industria musical. 2. Definir el propósito, la motivación y la misión personal y profesional. 3. Identificar y potenciar las cualidades individuales para generar confianza y conexión con el público. 4. Aplicar estrategias de imagen interna y externa para proyectar coherencia y autenticidad. 5. Desarrollar una comunicación persuasiva para fortalecer la marca personal.
LOGROS ESPECÍFICOS	1. Construcción de una identidad personal y profesional clara. 2. Mayor seguridad y autenticidad en la proyección pública. 3. Implementación de estrategias de imagen y comunicación eficaces. 4. Fortalecimiento de la conexión con el público y el entorno profesional.
CONTENIDOS	Introducción: imagen y branding personal 1. Qué es el branding personal 1.1 Propósito, objetivo, la motivación y la misión 1.2 Las cualidades para desarrollar una oferta profesional valiosa, crear confianza y sintonía con el público objetivo 2. La estrategia personal de imagen} 2.1 Imagen interna y esencia personal 2.2 Apariencia y comunicación persuasiva: - Apariencia y lenguaje corporal - Imagen verbal: storytelling, técnicas de presencia en el escenario 3. Implementación
REQUERIMIENTOS TÉCNICOS	Los estudiantes deben contar con: - Habilidades comunicativas (escritura, oratoria, escucha activa, etc.) - Uso de plataformas tecnológicas (zoom, Moodle, Drive, etc.) - Disposición para participar y trabajar en equipo durante las sesiones. - Requisitos tecnológicos: equipo de cómputo con cámara, altavoces y micrófono.



IMPORTANTE

La Coordinación de Educación Continua se reserva el derecho de abrir y/o cancelar grupos con base en el cupo mínimo necesario para la impartición de la actividad.

Como participante del Programa de Educación Continua deberá asumir la responsabilidad de disponer del tiempo para acudir puntualmente a las clases y cubrir como mínimo el 90% de asistencia, así como **dedicar una hora diaria para el estudio en casa de las tareas asignadas en el curso.**

Al finalizar esta actividad, cada participante recibirá su **Constancia de Asistencia**, siempre y cuando cubra con los requerimientos que el docente indique para su aprobación. Dicha constancia será enviada al correo electrónico otorgado en el Formato de Registro en un periodo de 20 a 30 días hábiles a partir del día siguiente del término de cada actividad.

Alejandra Salcedo

Impulsa tu esencia, empodera tu imagen.

Especialista en Imagen Pública y Comunicación

Reconocida como la primera Consultora en Imagen Pública a nivel mundial en obtener todos los estudios profesionales en Imagen Pública: Licenciatura, Maestría y Doctorado.

Cuenta con publicaciones en medios especializados de comunicación y cultura.

Consultora en imagen pública de organizaciones mexicanas, personajes públicos del ámbito del espectáculo, político y empresarial.

PONENTES

Acreditaciones:

- Consultora de Imagen Pública
- Asesora en Bienestar Integral
- Estilo y marca personal en el mundo de la radio (Grupo MVS)
- Certificada en Terapia cognitivo conductual (Feeling Good Institute, C.A. USA)
- Certificación en Salud Intestinal "Healthy Gut" (Alchemy Code)
- Avalada en Protocolo y ceremonial (Universidad Complutense de Madrid)



- Gestión Integral de eventos (UCM)
- Protocolo Diplomático (UNAM)
- Programación Neurolingüística (FES Acatlán-UNAM)

Docencia:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Autónoma de México
- Universidad de Anáhuac
- Colegio de Imagen Pública

Ha participado en el diseño y coordinación de programas académicos en niveles licenciatura, maestría, doctorado y diplomados en distintas instituciones educativas.

Arturo Salcedo

Tiene los títulos académicos de Consultor en Imagen Pública, Licenciado en Relaciones Internacionales, Máster en Relaciones Públicas y Gabinetes de Comunicación, Maestro en Ingeniería en Imagen Pública; y Doctorado en Administración.

En la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) es profesor de la licenciatura en Comunicación. Es coautor de los libros 'Iniciativas transnacionales de diálogo, educación y ayuda humanitaria. El Movimiento Gülen' (2012), 'Estudio multidisciplinario de la violencia en los medios de comunicación' (2017), 'El camino es el destino: claves para ser feliz' (2020) y 'Memorias del pensar y sentir' (2020). En la UNAM, ha organizado importantes eventos académicos como Perspectivas. Foro de Diseño y Comunicación Audiovisual, el Congreso de Imagen Institucional, el Congreso de Vinculación Empresarial, y TEDx UNAM Acatlán.

Ha capacitado en imagen, relaciones públicas, y redes sociales a personal de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Secretaría de Desarrollo Social, y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, así como de organizaciones como Fundación UNAM, ISSSTE, Notimex y Pepsico. Es reconocido por la revista Alto Nivel, plataforma multimedia



especializada en analizar los temas de mayor relevancia en economía, negocios y política, como uno de los marketeros más influyentes de México.

INFORMES



55 5604 9673
55 5604 0868
55 5604 1006
extensión 126



educacion.continua@fam.unam.mx



[/EducacionContinuaFaMUNAM](#)



[/educontinua_fam](#)



[/EducacionContinuaFaMUNAM](#)



[/PECFaM](#)



[+52 55 8307 0819](#) (Solo mensajes)

**Ciudad de México, junio de 2025,
“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”**