



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE MÚSICA

INICIACIÓN ARTÍSTICA Y EDUCACIÓN CONTINUA

CONVOCATORIA

para ingresar al Curso de

ADMINISTRACIÓN Y COMUNICACIÓN DE PROYECTOS PARA ARTISTAS

IMPARTIDOS EN EL **CICLO DE INICIACIÓN ARTÍSTICA Y EDUCACIÓN CONTINUA**

INFORMACIÓN GENERAL

Modalidad:	En Línea
Duración:	8 sesiones de 3 horas (24 horas)
Horarios:	Martes, 18:00 a 21:00 horas
Fecha de inicio:	26 de agosto de 2025
Fecha de término:	21 de octubre de 2025
Días inhábiles:	16 de septiembre de 2025
Cupo:	10 a 20 estudiantes
Costos (módulo):	Miembros de la Comunidad FaM: \$ 1,176.00 (mil ciento setenta y seis pesos 00/100 M.N.) Miembros de la Comunidad UNAM: \$ 1,428.00 (mil cuatrocientos veintiocho pesos 00/100 M.N.) Público en general: \$ 1,680.00 (mil seiscientos ochenta pesos 00/100 M.N.)

DIRIGIDO A

Este curso está pensado para músicos, compositores, artistas visuales, escénicos, interdisciplinarios y educadores del arte, que deseen fortalecer su presencia profesional, promocionar su trabajo y generar oportunidades



PRESENTACIÓN

laborales o comerciales a través de herramientas básicas de marketing, comunicación y autogestión.

El Ciclo de Iniciación Artística y Educación Continua de la Facultad de Música, oferta el **Curso de Administración y Comunicación de Proyectos para Artistas** con la finalidad de ofrecer una introducción práctica y accesible a la estrategia de negocios personal y profesional para artistas, músicos, docentes y creadores de diversas disciplinas que desean aprender a difundir, posicionar y vender su trabajo artístico de manera estratégica.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Enviar un correo a <educacion.continua@fam.unam.mx> enunciando: nombre completo, número de contacto, el módulo al que se inscribe, y;
 - a) Colocar en asunto del correo [Solicitud de inscripción a **Administración y comunicación de proyectos para artistas**]
 - b) Enviar su identificación oficial;
 - c) Comprobante que acredite el perfil de ingreso a la actividad, y;
 - d) En caso de pertenecer a la Comunidad UNAM o Ex-UNAM, deberá enviar escaneada la **credencial vigente** que le avale como tal.
2. Llevar a cabo el proceso de pago conforme a lo que se le indique en respuesta a su correo.

Las inscripciones estarán abiertas desde la publicación de la presente convocatoria hasta el viernes 22 de agosto de 2025.
Sujeto a cupo.

El proceso de inscripción no se considera culminado hasta el momento en que se envía a la coordinación de Educación Continua el formato de registro y el comprobante de pago.

En esta oferta educativa NO aplican las becas o exenciones de pago a excepción de las establecidas por los contratos colectivos de trabajo del STUNAM y AAPAUNAM.

PROGRAMA

Administración y comunicación de proyectos para artistas

OBJETIVO GENERAL

Acompañar a los participantes en la creación o fortalecimiento de proyectos artísticos propios, brindándoles conocimientos clave en marketing, diseño de modelos de negocio, comunicación estratégica y promoción efectiva.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identidad profesional y propuesta de valor: Que los participantes identifiquen y definan su identidad artística y profesional, reconociendo sus valores, estilo y públicos objetivos, para diseñar una propuesta de valor auténtica y diferenciadora que les permita posicionar eficazmente sus productos o servicios.
2. Modelos de Negocio para Músico: Que los participantes comprendan las bases de la estructura de un modelo de negocio y puedan utilizar herramientas como el Business Model Canvas para organizar, diversificar y proyectar su oferta artística y profesional de forma sostenible.
3. Comunicación Estratégica: Que los participantes aprendan a construir una narrativa sólida para sus proyectos artísticos, utilizando el storytelling y un tono de voz coherente, y que adquieran herramientas básicas para planificar campañas de comunicación que generen conexión con sus audiencias.
4. Promoción Digital: Que los participantes conozcan y apliquen herramientas digitales clave (redes sociales, plataformas web, email marketing) para aumentar la visibilidad de su trabajo, estableciendo estrategias de promoción efectivas según sus objetivos y públicos meta.
5. Administración de Proyectos y Planeación Financiera: Que los participantes desarrollen habilidades básicas para organizar sus proyectos artísticos de manera estratégica, optimizando recursos, tiempos y presupuestos, y aplicando principios financieros simples para evaluar la viabilidad y rentabilidad de sus iniciativas.

CONTENIDOS

1. Identidad profesional y propuesta de valor
 - Exploración del estilo, valores, intereses y públicos afines de cada participante.
 - Diseño de propuestas de valor claras y diferenciadas para productos/servicios musicales.
2. Modelos de Negocio para Músicos y/o Artistas en general
 - Introducción al Business Model Canvas como herramienta de estructuración.
 - Determinación de oferta de producto y servicio: educación musical, espectáculos, grabaciones, composiciones, etc.
3. Comunicación Estratégica
 - Storytelling, tono de voz y narrativa del proyecto.
 - Planeación de campañas básicas.
4. Promoción Digital
 - Uso de redes sociales, plataformas web y visuales.
 - Email marketing, colaboraciones y networking estratégico.
 - Elección de canales efectivos.
5. Administración de Proyectos y Planeación Financiera
 - Organización de recursos, tiempos y objetivos.
 - Criterios de fijación de precios y evaluación de rentabilidad.
 - Proyección simple de ingresos y egresos.



LOGROS ESPERADOS

Al finalizar el curso, se espera que los participantes:

- Tengan claridad sobre su identidad profesional y cómo comunicarla.
- Cuenten con una presencia digital básica (perfil profesional en redes, bio optimizada, materiales de difusión).
- Sean capaces de promocionar sus proyectos o servicios de forma estratégica.
- Hayan desarrollado un plan simple de marketing personal o de proyecto.
- Incorporen una mentalidad emprendedora y autogestora para aplicar en su carrera musical.
- Comprendan cómo conectar con su público objetivo y generar oportunidades de trabajo o venta.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

- Conexión a Internet estable
- Dispositivo para acceder al curso
- Redes sociales activas
- Conocimiento básico de computación
- Disposición para la participación activa
- Proyectos personales o ideas en desarrollo

Ponente

Ing. Gabriela Mejia Escutia

Mercadóloga con más de 25 años de carrera logrando el desarrollo y posicionamiento de marcas globales de consumo, a través del diseño, planificación e implementación de estrategias enfocadas en consolidar campañas y lanzamientos exitosos para garantizar el crecimiento comercial y la rentabilidad de cada producto. Es especialista y pionera en el posicionamiento de productos mediante campañas en medios digitales, así como en diversos canales de comunicación alineados con las tendencias del mercado. Ha trabajado para marcas como Samsung, Hisense, T-Fal, Oster, Nutribullet, Electrolux, Casino Life, Nair, Arm& Hammer, Remington entre otras

El Ciclo de Iniciación Artística y Educación Continua se reserva el derecho de abrir y/o cancelar grupos con base en el mínimo necesario para la impartición de la actividad.

IMPORTANTE

Como participante del Programa de Iniciación Artística y Educación Continua deberá asumir la responsabilidad de disponer del tiempo para conectarse puntualmente a las clases y cubrir como mínimo el 90% de asistencia, así como **dedicar media hora diaria para el estudio en casa de las tareas asignadas en el curso.**

Al finalizar esta actividad, entregará una carpeta de trabajo en formato PDF con los aspectos revisados en el taller y recibirá su **Constancia de**



Asistencia, siempre y cuando cubra con el 90% mínimo, así como con los requerimientos que el docente indique para su aprobación. Dicha constancia será enviada al correo electrónico otorgado en el Formato de Registro en un periodo de 20 a 30 días hábiles a partir del día siguiente del término de cada actividad.

El acceso al CIAyEC es solamente para la persona inscrita. En caso de menores de edad, si así lo determina la institución, se podrá asignar una sola para esperar a la persona inscrita donde podrá estar una sola persona acompañante.

INFORMES

-  55 2580 2869
55 1715 4259
55 2580 2642
extensión 118
-  educacion.continua@fam.unam.mx
-  [/EducacionContinuaFaMUNAM](#)
-  [/educontinua_fam](#)
-  [/EducacionContinuaFaMUNAM](#)
-  [/PECFaM](#)
-  +52 55 8307 0819 (Solo mensajes)

Ciudad de México, mayo de 2025
“POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU”