



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE MÚSICA

LICENCIATURA EN MÚSICA  
PIANO

PROGRAMA DE ASIGNATURA



SEMESTRE:	CLAVE: 1014
-----------	-------------

**DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Gestión Cultural de Organismos de Naturaleza Musical

MODALIDAD	CARÁCTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA		CRÉDITOS
			H. T.	H. P.	
Seminario	Optativo	32	1	1	3

LÍNEA DE FORMACIÓN	ÁREA DE CONOCIMIENTO
--------------------	----------------------

Multidisciplinaria	Pedagógica
--------------------	------------

SERIACIÓN INDICATIVA ANTECEDENTE	SERIACIÓN INDICATIVA CONSECUENTE
----------------------------------	----------------------------------

Ninguna	Ninguna
---------	---------

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

Esta asignatura tiene como propósito acercar al estudiante a la creación y/o gestión de organismos o proyectos culturales de naturaleza musical, que puedan proporcionarle una opción de fuente de empleo autogestiva y financieramente autosustentable. Para tener un panorama más completo sobre el tema, es recomendable que el alumno también curse la materia de Música y Derecho. En este curso se abordan los aspectos de administración, *marketing* y gestión cultural.

**OBJETIVO GENERAL**

Emplear conocimientos y técnicas de administración y mercadotecnia para elaborar proyectos de gestión cultural de naturaleza musical, sustentables organizacional y económicamente.

N° DE HORAS TEÓRICAS	N° DE HORAS PRÁCTICAS	OBJETIVO PARTICULAR Al finalizar el estudio de la unidad el alumno será capaz de:	UNIDAD DIDÁCTICA
4	4	Identificar a la Administración como un campo de conocimientos indispensable para el eficaz desempeño de cualquier organismo, con énfasis en aquellos de naturaleza cultural, distinguiendo enfoques de la <i>organización máquina</i> y <i>organización viviente</i>	<b>I. La Administración</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dicotomía especialización-totalidad</li> <li>• Perspectiva sistémica</li> <li>• Antecedentes</li> <li>• Concepto</li> </ul> <b>La administración desde la perspectiva: organización-máquina</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoques y características</li> <li>• Áreas funcionales</li> <li>• Proceso administrativo</li> </ul> <b>La administración desde la perspectiva: organización-viviente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad total</li> <li>• La organización aprendiente</li> <li>• La creación de conocimiento</li> </ul>
1	1	Identificar las posibilidades de aplicación en la gestión cultural, de algunos procesos administrativos representativos que se utilizan contemporáneamente	<b>II. Procesos contemporáneos de la administración</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación estratégica</li> <li>• Administración por objetivos</li> </ul>
2	2	Reconocer el <i>marketing</i> como un campo de conocimiento necesario para el eficaz desempeño de un organismo, con énfasis en aquellos de naturaleza cultural con o sin fines de lucro	<b>III. El marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antecedentes</li> <li>• Paradigmas contemporáneos</li> <li>• Orientaciones</li> <li>• Organismos con o sin fines de lucro</li> <li>• El portafolios organizacional y sus elementos</li> </ul>
4	4	Identificar los distintos análisis y acopio de información para efectuar una mezcla de marketing a partir de sus distintos enfoques y aplicaciones técnicas	<b>IV. Marketing transaccional</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El sistema de información</li> <li>• La mezcla de marketing</li> <li>• Marketing relacional, marketing emocional, marketing de estrategia militar</li> <li>• El marketing y las nuevas tecnologías</li> </ul>

1	1	Reconocer la gestión cultural como un campo de conocimientos independiente y complejo, con características y fundamentaciones sustanciales	<b>V. La gestión cultural</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto</li> <li>• Cultura y política cultural</li> <li>• Modalidades de actividad cultural</li> <li>• Agentes culturales</li> </ul>
4	4	Comparar las posibilidades de acción que se deriven de las distintas posturas de la gestión de organismos culturales, con énfasis en los de naturaleza musical	<b>VI. La gestión de organismos culturales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La perspectiva: organización máquina</li> <li>• Áreas funcionales</li> <li>• Proceso administrativo</li> <li>• La perspectiva: organización viviente</li> <li>• Capital intelectual</li> <li>• Creación de conocimiento</li> <li>• Ventaja organizacional</li> </ul>
<b>TOTAL HT: 16</b>	<b>TOTAL HP: 16</b>		
<b>TOTAL: 32</b>			

<b>SUGERENCIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN</b>	
Exposición oral	( )	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Exámenes finales	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tarea fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Participación en clase	(x)
Seminarios	( )	Asistencia a prácticas	(x)
Lecturas obligatorias	(x)		
Trabajos de investigación	( )	Otras:	
Prácticas de taller o laboratorio	(x)	• El examen final	
Prácticas de campo	( )	• Entrega del portafolio organizacional	
Otras:		• Examen parcial	
• Ejercicios en torno al portafolio organizacional			
• Elaboración de fichas de trabajo			
• Una visita comentada (extra-clase) a un organismo cultural de naturaleza musical diferente en cada unidad didáctica o uno			

solo al final de semestre	
---------------------------	--

<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
---------------------	--

<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>	
----------------------------	--

<p>Chiavenato, I, (2006). <i>Introducción a la Teoría General de Administración</i>. Traducc. Carmen Leonor de la Fuente Chávez, Elizabeth Lidia Montaña Serrano. México: Mc Graw-Hill Interamericana de México.</p>	
--	--

<p>Kotler, P. (1985). <i>Dirección de Mercadotecnia: Análisis, Planeación y Control</i>. Traducc. R. Quijano R. México: Diana Técnico.</p>	
--	--

<p>Maas M. (2006). <i>Gestión Cultural, Comunicación y Desarrollo</i>. México: Colección Intersecciones No. 9, CONACULTA Instituto Mexiquense de Cultura.</p>	
---	--

<b>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</b>	
------------------------------------	--

<p>Andersen, A. (1999). <i>El Management en el Siglo XXI</i>. Buenos Aires: Granica.</p>	
--	--

<p>Certo, Samuel. (1984). <i>Administración Moderna</i>. México: Nueva Editorial Interamericana.</p>	
--	--

<p>Ries, A. Et al. (1987) <i>La Guerra de la Mercadotecnia</i>. Madrid: Mc Graw-Hill.</p>	
---	--

<b>PERFIL PROFESIOGRÁFICO</b>	
-------------------------------	--

<p>Profesor con estudios de Licenciatura o Maestría en Pedagogía con estudios y experiencia en planeación, organización, administración y elaboración de proyectos de gestión educativa.</p>	
--	--